



VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Deliberazione n. 79 del 27/11/2014

OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI.

L'anno **duemilaquattordici ventisette** del mese di **novembre** alle ore **20:30**, nella sala consiliare, si è riunito, nei modi e nei termini di legge, in prima convocazione, in sessione ordinaria, seduta pubblica, il Consiglio comunale.

Risultano presenti i signori Consiglieri

GIRALDI SIMONA	Presente
MISSIROLI DAVIDE	Presente
CERONI MARCO	Assente
BALLANTI LUCA	Presente
CIMATTI MARA	Presente
CAVINA DANILO	Presente
CERONI DAVIDE	Assente
CERONI ILENIA	Presente
TURCHI SABRINA	Presente
LAGHI DARIO	Assente
FAROLFI MARTA	Presente
SPADA GESSICA	Presente
DALLA VERITÀ MAURO	Presente

PRESENTI N. 10

ASSENTI N. 3

E' presente il Sindaco, sig. DAVIDE MISSIROLI

Il SEGRETARIO COMUNALE GAVAGNI TROMBETTA IRIS assiste alla seduta.

Essendo legale il numero degli intervenuti, la Sig.ra GIRALDI SIMONA – nella sua qualità di PRESIDENTE DEL CONSIGLIO - ha assunto la Presidenza e ha dichiarato aperta la seduta per la trattazione degli argomenti scritti all'ordine del giorno.

Sono stati designati scrutatori i Consiglieri:

Comune di Brisighella

Provincia di Ravenna

Cavina Danilo
Ballanti Luca
Farolfi Marta

Sono presenti gli Assessori esterni:

Esposito Angela
Mondini Guido
Ricci Alessandro

Riferisce il **Sindaco**.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 ;
- l'art. 119 del TUEL (D.lgs. n. 267/2000) ;
- l'art. 15 c. 1 lett. d) del CCNL del 01/04/1999 come integrato dall'art. 4 CCNL 05/10/2001;
- l'art. 120 del D.Lgs. 22/01/2004 n. 42;
- l'art. 26 del D.Lgs. 12/04/2006 n. 163.

Considerato che l'art. 43 della legge n. 449/97 (Legge Finanziaria 1998) ha espressamente esteso a tutte le amministrazioni pubbliche la facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione o accordi di collaborazione, con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, stabilendo al comma 1 le finalità *“ di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati”*, ed al comma 2 alcuni vincoli *“le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.”*;

Preso atto che, successivamente, la norma è stata ripresa anche dall'art. 119 del TUEL (D.Lgs. n. 267/2000), a tenore del quale *“al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati i comuni, le province e gli enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.”*;

Dato atto che le due norme sopra-citate hanno stabilizzato l'istituto nel nostro ordinamento, determinando il pieno riconoscimento della sponsorizzazione come legittimo e generale strumento utilizzabile dalla p.a. per lo svolgimento di iniziative pubbliche ed, in questo senso, anche la giurisprudenza del Consiglio di Stato Sez. V, 25 marzo 2002, n. 1693, ha preso atto del progressivo consolidarsi di tale aspetto e del sostrato normativo formatosi affermando che *“la normazione più recente tende a favorire ogni possibilità per gli enti pubblici di realizzare maggiori economie con la partecipazione- ... - dei privati: si pongono in questo alveo i precetti contenuti ... nell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 (..), nonché nell'art. 119 del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267 (che recepisce per le autonomie locali il principio già stabilito nell'art. 43 della l. 449 del 1997)..”*;

Comune di Brisighella

Provincia di Ravenna

Considerato che anche la contrattazione collettiva nazionale degli enti locali (art. 15 c. 1 lett. del CCNL del 01/04/1999 come integrato dall'art. 4 CCNL 05/10/2001), ha collegato la partecipazione del personale dipendente ai risultati positivi ottenuti in termini di reperimento di nuove risorse, stimolandone l'applicazione, con la possibilità di veder incrementato il fondo per la contrattazione decentrata, della quota di tali risorse che possono esservi destinate, sfruttando a pieno i poteri di definizione degli istituti economici, propri dei rapporti di impiego ormai privatizzati, alla luce dei principi del D.lgs. 165/2001 – Testo Unico del Pubblico Impiego;

Valutata l'opportunità di intraprendere tale efficace percorso di aiuti esterni, al fine di recuperare nuove risorse finanziarie, soprattutto nell'attuale contesto caratterizzato da scarsità di risorse e attraverso l'adozione di comportamenti più tipici del sistema aziendale;

Vista la bozza del "Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", allegata con la lett. "A" per formare parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Dato atto che dal presente provvedimento non discende alcuna spesa a carico del Bilancio Comunale;

Pareri:

Visti i pareri favorevoli espressi nell'attestazione allegata alla proposta di deliberazione, a norma dell'art. 49, del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000, in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa ed alla regolarità contabile;

Con la seguente votazione espressa in forma palese per alzata di mano:

presenti n. 10
votanti n. 8
favorevoli n. 8
contrari nessuno
astenuti n. 2 (Farolfi, Spada)

D E L I B E R A

- 1) Per i motivi esposti in premessa di approvare il "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" allegato al presente atto sotto la lettera "A", quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- 2) di dare mandato ai competenti Uffici di rendere noto e, opportunamente, divulgare il suddetto regolamento.

Comune di Brisighella

Provincia di Ravenna

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

IL CONSIGLIERE
GIRALDI SIMONA

IL SEGRETARIO COMUNALE
GAVAGNI TROMBETTA IRIS



COMUNE DI BRISIGHELLA
(Provincia di Ravenna)

**REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE
SPONSORIZZAZIONI**

Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. ___ del _____

Articolo 1 (Finalità)

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della L. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 15 c. 1 lett. d) del CCNL dell'01.04.1999, come sostituito dall'art. 4 c. 4, del CCNL del 05.10.2001.

2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione e a realizzare maggiori economie, in termini anche di risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali. Devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludendo forme di conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata.

Articolo 2 (Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari)

1. Le sponsorizzazioni possono essere concluse con soggetti pubblici e privati, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente. Il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di un'economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, con il conseguente risparmio di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

2. Sponsorizzabile è qualsiasi attività pianificata, semplice o complessa, che consenta una relazione qualificata con il pubblico, assicurando quantità e qualità del contatto e valori positivi di immagine cui lo sponsor possa essere associato.

Articolo 3 (Procedura di sponsorizzazione)

1. La procedura di sponsorizzazione applica i principi di parità di trattamento, di non discriminazione e trasparenza, in conformità al vigente Regolamento Comunale per l'esecuzione in economia di lavori e fornitura di beni e servizi, per quanto riguarda la scelta del soggetto pubblico o privato, in qualità di sponsor.

2. Per importi inferiori a 5.000 €, la sponsorizzazione può avere origine anche per iniziativa spontanea da parte dello sponsor, riconosciuta e valutata utile e confacente all'interesse pubblico perseguito dall'Ente.

Articolo 4 (Gestione della sponsorizzazione)

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata, in conformità al vigente Regolamento Comunale per l'esecuzione in economia di lavori e fornitura di beni e servizi, mediante sottoscrizione di un apposito contratto per importi superiori a 40.000 €, nel quale sono stabiliti, oltre gli elementi essenziali ed identificativi dell'accordo stesso, il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario ed i relativi obblighi. Per importi inferiori a 40.000 €, la sponsorizzazione può essere gestita con scambio di lettere e comunicazioni fra le parti, contenenti gli elementi essenziali ed identificativi dell'accordo stesso.

Articolo 5 (Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione)

1. Le iniziative di sponsorizzazione da parte dell'Amministrazione possono essere individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG oppure tramite appositi indirizzi da parte della Giunta Comunale nel corso dell'anno.

2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'ente nei capitoli di spesa ordinaria.

Articolo 6 (Utilizzo delle risorse derivanti dalle sponsorizzazioni)

1. Le risorse, derivanti dalle sponsorizzazioni, finalizzate alla relativa iniziativa o alle attività dell'Ente e comportanti la realizzazione di maggiori economie, con il conseguimento dei corrispondenti risparmi,

possono essere utilizzate, nella misura del 50% di tali risparmi, per l'implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività di cui all'art. 15 del CCNL dell'1.04.1999;

Articolo 7 (Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni)

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione, qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- giochi soggetti a concessione ministeriale.

Articolo 8 (Trattamento dei dati personali)

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste e nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii

2. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

Articolo 9 (Norme Comuni)

1. Per ogni aspetto giuridico, contabile e fiscale afferente la materia, che non trovi esplicita disciplina nel presente regolamento, si rinvia alla normativa nazionale e di settore.

Comune di Brisighella

Provincia di Ravenna



Proposta n. 2014 / 1331
Settore Affari generali ed amministrativi



OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

Per i fini previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere *FAVOREVOLE* in merito alla regolarità tecnica.

Lì, 26/11/2014

IL DIRIGENTE
GAVAGNI TROMBETTA IRIS
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)

Comune di Brisighella

Provincia di Ravenna



Proposta n. 2014 / 1331
Settore Affari generali ed amministrativi



OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Per i fini previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, si esprime, sulla proposta di deliberazione in oggetto, parere *NON APPOSTO* in merito alla regolarità contabile

Lì, 27/11/2014

IL DIRIGENTE
LO CASCIO RICCARDO
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



Certificato di Pubblicazione

Deliberazione di Consiglio comunale n. 79 del 27/11/2014

Oggetto: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Ai sensi per gli effetti di cui all'art. 124 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, copia della presente deliberazione viene pubblicata mediante affissione all'albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 09/12/2014

Li, 09/12/2014

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
BASSETTI EMILIANA
(sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



Certificato di esecutività

Deliberazione del Consiglio comunale n. 79 del 27/11/2014

Settore Affari generali ed amministrativi

Oggetto: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'albo pretorio on-line di questo Comune.

Li, 19/12/2014

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
BASSETTI EMILIANA
(sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs, n. 82/2005 e s.m.i.)



Certificato di avvenuta pubblicazione

Deliberazione di Consiglio comunale n. 79 del 27/11/2014

Oggetto: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'albo pretorio on-line di questo Comune a partire dal 09/12/2014 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267.

Li, 29/12/2014

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
BASSETTI EMILIANA
(sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)